

## **Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки с организациями потребительской кооперации Тверского облпотребсоюза, как покупателями и о существенных условиях такого договора**

Во исполнение Федерального закона № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями, далее Закон о торговле) Тверской облпотребсоюз (далее – Союз) и организации входящие в систему Тверского облпотребсоюза (далее – Общества) представляют для сведения информацию об условиях отбора контрагента (далее – Условия) для заключения договоров поставки продовольственных товаров, и товаров народного потребления.

Данные условия являются едиными для всех организаций, входящих в систему Тверского облпотребсоюза.

При заключении договоров поставки продовольственных и непродовольственных товаров Союз и Общества руководствуются:

- ✓ требованиями действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации, Закона о торговле, Закона Российской Федерации "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" и др.;
- ✓ принципами свободы договора и равенства участников гражданского оборота;
- ✓ взаимовыгодным сотрудничеством и балансом экономических интересов сторон, в целях обеспечения покупателей товарами высокого качества по оптимальным ценам;
- ✓ недопущением установления каких-либо дискриминационных условий в отношении Контрагентов;
- ✓ недопущения навязывания Контрагентам условий договора, невыгодных для них или не относящихся к предмету договора;
- ✓ контрагентами Обществ могут быть любые организации или индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном порядке в качестве таковых и отвечающие нижеперечисленным условиям.

***Условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров:***

### **1. Требования к Контрагенту**

- 1.1. Контрагент должен быть зарегистрирован в установленном законом порядке.
- 1.2. В случае если деятельность Поставщика лицензируется, то он должен иметь соответствующую лицензию, если деятельность Поставщика подпадает под какой-либо разрешительный порядок, то Поставщик должен иметь соответствующие разрешения. Данные документы предоставляются Обществу Поставщиком по первому требованию;
- 1.3. Документооборот контрагента соответствует действующему законодательству;
- 1.4. Контрагент должен иметь центральный офис, как единое место управления, ведения переговоров и принятия решений;
- 1.5. Контрагент имеет репутацию надежного партнера. Репутация контрагента должна отвечать следующим признакам (включая, но не ограничиваясь):

- ✓ контрагент заинтересован в повышении спроса на товар и оптимизации товародвижения;
- ✓ лица, имеющие связи с контрагентом (имеющие общих участников, единоличных исполнительных органов и т.п.), отвечают признакам надежного партнера;
- ✓ логистика контрагента обеспечивает бесперебойную поставку товаров по утвержденному Обществом графику и своевременное предоставление сопроводительной документации;
- ✓ контрагент имеет устойчивое финансовое положение, платежеспособен;
- ✓ отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения контрагентом принятых на себя обязательств;
- ✓ отсутствие информации о предъявлении к контрагенту антимонопольными, налоговыми, таможенными, судебными и иными государственными органами претензий и (или) санкций, не обжалованных в установленном порядке, либо по которым контрагенту отказано в удовлетворении жалобы;
- ✓ отсутствие сведений о неоднократных нарушениях со стороны контрагента договоров поставки товара, заключенных с иными партнерами контрагента;
- ✓ отсутствие фактов нарушения контрагентом положений действующего законодательства РФ;

1.6. Контрагент не находится в стадии реорганизации (ликвидации) банкротства;

1.7. Контрагент обязан предоставить заверенные печатью (при ее наличии) и подписью руководителя или главного бухгалтера организации копии следующих документов:

Для юридических лиц:

- ✓ Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ) сроком не позже 1 месяца, все страницы;
- ✓ Устав (все страницы) с изменениями и дополнениями к нему (при наличии);
- ✓ Свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица (ОГРН), с 01.01.2017 г. вместо свидетельства о государственной регистрации выдается Лист записи соответствующего реестра - ЕГРЮЛ или ЕГРИП;
- ✓ Уведомление о постановке на учет в налоговом органе на территории РФ (ИНН);
- ✓ Документ, подтверждающий полномочия исполнительного органа;
- ✓ Доверенность или иной документ, подтверждающий в соответствии с законодательством полномочия лица, подписывающего документы;
- ✓ Уведомление о постановке на учет в территориальном органе Росстата;
- ✓ Приказ о назначении главного бухгалтера;
- ✓ Лицензия, если договор заключается на оказание услуг, попадающих под обязательное лицензирование.

Для индивидуальных предпринимателей:

- ✓ Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРН), с 01.01.2017 г. вместо свидетельства о государственной регистрации выдается Лист записи ЕГРИП;

- ✓ Уведомление о постановке на учет в налоговом органе на территории РФ (ИНН);
- ✓ Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП) сроком не позже 1 месяца, все страницы;
- ✓ В случае если индивидуальный предприниматель является плательщиком НДС, он обязан предоставить декларацию НДС за последний отчетный период с отметкой ФНС о принятии (титульный лист);
- ✓ Уведомление о применении УСН, если индивидуальный предприниматель ведет бухгалтерский учет по упрощенной системе налогообложения;
- ✓ Доверенность на лицо, подписывающее документы, если оно отлично от Индивидуального предпринимателя;
- ✓ Копии страниц паспорта - разворот с фото и регистрация.

## **2. Критерии выбора товаров.**

Наша цель предложить покупателям ассортимент товаров безупречного качества по минимальной цене.

### **Требования к товарам, подлежащим поставке:**

- 2.1. Товары и их упаковка, поставляемые Контрагентом, должны соответствовать условиям, отвечающим санитарно-гигиеническим требованиям, нормам производственного процесса, определенным для каждого товара. Товар должен соответствовать ГОСТ, ОСТ или ТУ, законодательству о техническом регулировании, условиям и целям Договора. Товары должны сопровождаться всеми необходимыми для данного вида товаров документами (сертификатом или декларацией о соответствии (качества), протоколом испытаний, гигиеническим сертификатом, ветеринарным свидетельством и справкой, качественным удостоверением, сертификатом пожарной безопасности, лицензией, техническим паспортом, инструкцией по применению с содержанием характеристик, упаковочным ярлыком, сборке и эксплуатации и другими соответствующими документами, предусмотренными законодательством;
- 2.2. Товар разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц;
- 2.3. Товар имеет безусловное и постоянное качество;
- 2.4. Товар удовлетворяет запросам покупателей в магазинах соответствующего формата, а также ценовой политике Общества;
- 2.5. Товар, срок годности которого составляет менее 5 (пяти) суток, должен поставляться Покупателю свежеизготовленным (дата поставки должна совпадать с датой изготовления товара). Остаточные сроки годности поступающих в сеть товаров желательно должны быть: при сроке годности товара от 5 до 14 суток = не менее 85% при сроке годности товара от 15 до 60 суток = не менее 75% при сроке годности от 61 и более суток = не менее 70%;
- 2.6. Товар должен поставляться Поставщиком бесперебойно;
- 2.7. Товар и/или его упаковка имеет штрих-код, соответствующий европейской классификации или созданный специально для Общества;
- 2.8. Товар должен быть расфасован Поставщиком, за исключением товара, подлежащего упаковке в магазине силами Общества;
- 2.9. Товар должен приходиться на склад Общества на паллетах, либо в другой транспортной упаковке, обеспечивающей механизированную выгрузку;

2.10. Упаковка товара должна обеспечивать его сохранность во время транспортировки, при выполнении погрузочно-разгрузочных работ и при хранении на распределительном складе Общества. Внешняя упаковка должна быть из прочного материала, позволяющего выдерживать не менее 5 перегрузок.

### **3. Ценовые критерии**

3.1. Общество устанавливает розничные цены на товары на основании рыночных цен и внутреннего порядка ценообразования. Порядок ценообразования по каждой товарной категории зависит от утвержденных в Обществе минимальных норм прибыли по каждой из таких категорий. Показатели нормы прибыли являются конфиденциальной информацией и не разглашаются третьим лицам.

3.2. При проведении Обществом ценовых конкурсов на определенные категории товаров, Общество вправе отбирать Поставщиков на основании одновременного удовлетворения следующих критериев:

А. Контрагент предлагает наилучшие условия по цене товара.

В. Контрагент предлагает наилучшие условия по качеству товара.

С. Контрагент предоставляет гарантии выполнения объемов и сроков поставки товаров.

3.3. При отборе Контрагента Общество вправе запрашивать информацию, на основании которой Общество сможет сделать вывод об обоснованности и целесообразности предлагаемой Контрагентом закупочной цены на товар.

Общество имеет типовый договор на поставку товаров, при этом данный договор не является офертой. На предварительном этапе предполагается, что контрагент изучает ключевые условия договора поставки продовольственных товаров, и сопоставляет свои экономические возможности и возможность обеспечения исполнения обязательств по договору. Права и обязанности Общества и выбранного Контрагента возникают исключительно на основании договора, заключенного в письменной форме.

### **4. Существенные условия договора поставки**

Существенными условиями договора являются условия о его предмете, условия, названные существенными в законе для договоров данного вида, а также те условия, которые стороны определяют, как существенные (ст. 432 ГК РФ).

Устанавливая предмет договора, стороны должны точно указать название продукции (товара), не допускающее подмены, а также номера стандартов, технических условий, артикулов и других необходимых документов, на соответствие которым предстоит проверять поступившую продукцию (товары).

Для договора поставки существенными являются условия о предмете (наименование товара) и о количестве (п. 3 ст. 455, ст. 465 ГК РФ), а также условие о сроке передачи товара (ст. 506 ГК РФ). Кроме того, существенным условием договора будет являться условие о цене товара.

В случае, когда при заключении договора поставки между сторонами возникли разногласия по отдельным условиям договора, сторона, предложившая заключить договор и получившая от другой стороны предложение о согласовании этих условий в другой редакции, должна в течение тридцати дней со дня получения этого предложения, если иной срок не установлен законом или не согласован сторонами, принять меры по согласованию соответствующих условий договора либо уведомить другую сторону об отказе от его заключения (ст. 507 ГК РФ).

## **5. Критерии выбора поставщиков.**

Выбор поставщиков осуществляется на основании коммерческих предложений, подготовленных и переданных поставщиками в адрес Общества (с последующим предоставлением необходимого комплекта документов в соответствии с требованиями, указанными выше).

Общество может производить отбор поставщиков при наличии свободного или высвобождаемого полочного пространства, то есть потребности Общества в расширении или изменении ассортимента реализуемых товаров, в случае прекращения договорных отношений с поставщиками, в случае получения коммерческого предложения с существенно более выгодными для Общества условиями сотрудничества.

Отбор контрагентов для заключения договора поставки производится на основании оценки коммерческого предложения и условий сотрудничества, которые потенциальный контрагент полагает приемлемыми для себя.

В случае отсутствия оснований для пересмотра текущего ассортимента, отбор контрагентов не производится, полученные коммерческие предложения не оцениваются.

*Процедура выбора Контрагента включает в себя следующие этапы:*

Контрагент после ознакомления с типовым договором на поставку продовольственных товаров, направляет коммерческое предложение по адресу местонахождения Общества, а также документы, указанные в разделе 1, п. 1.7., а также образцы продукции (по необходимости).

Коммерческие предложения без предоставления вышеуказанных документов и информации рассматриваться не будут.

В течение 20 рабочих дней с момента получения коммерческого предложения с приложением вышеуказанных документов и образцов Общество рассматривает поступившие коммерческие предложения Контрагентов, в том числе проводит оценку, исходя из конкурентоспособности предложенной цены Товара и иных условий поставки, в сравнении с уже имеющимися условиями поставки аналогичного товара и коммерческими предложениями других Поставщиков, проверяет комплектность и полноту документов, указанных в разделе 1, п. 1.7 настоящих Условий.

В случае если у Общества имеется необходимость в расширении или изменении текущего ассортимента, либо если коммерческое условие Контрагента содержит условия сотрудничества, наиболее выгодные для Общества по сравнению с условиями иных Контрагентов, в течение 20 рабочих дней с момента получения коммерческого предложения с приложением вышеуказанных документов и образцов Общество уведомляет (в том числе по телефону или по электронной почте) Контрагента о том, что Общество заинтересованно в заключение Договора поставки с данным Контрагентом.

В случае если в течение 20 рабочих дней с момента получения коммерческого предложения с приложением вышеуказанных документов и образцов Общество не уведомило Контрагента о своей заинтересованности в заключении с ним Договора поставки, это означает, что коммерческое предложение Контрагента не является выгодным для Общества, оснований для расширения, изменения текущего ассортимента у Общества не имеется, в связи с чем, отсутствует возможность заключения с данным Контрагентом договора поставки.

Если Общество уведомило Контрагента о своей заинтересованности в заключении с ним договора поставки, Стороны приступают к обсуждению и согласованию существенных условий Договора поставки (проведение переговоров). На данном этапе, стороны вправе отражать результаты переговоров в протоколах преддоговорных переговоров и подписывать протоколы разногласий к договору поставки.

Заключение Договора поставки. Договор поставки считается заключенным с момента достижения Обществом с контрагентом соглашения по всем существенным условиям договора, предлагаемых каждой из вступающих в договор сторон. Достижение соглашения сторон оформляется в виде подписанного уполномоченными представителями сторон договора поставки.

Не допускается необоснованный отказ либо уклонение от заключения Договора с Контрагентами по причинам, не предусмотренным настоящими условиями.

Представленные сведения носят исключительно информационный характер и ни при каких условиях не будут являться публичной офертой, определяемой положениями ч.2 ст. 437 ГК РФ.